

Verbale Assemblea annuale dei soci del Creamcafe.
Giovedì 21 marzo 2019, ore 15.30

Ordine del giorno:

1. Relazione del presidente
2. Relazione del tesoriere e presentazione del bilancio
3. Rinnovo Cariche Sociali - Elezione del Consiglio Direttivo e del Presidente
4. Varie ed eventuali

Presenti:

54 soci

Qui di seguito gli argomenti affrontati e le relative decisioni:

Relazione del presidente (Guido Rodriguez):

1. Il Creamcafe è una comunità dove si rispetta e si cerca di comprendere le diversità. Compito dei conduttori e dei volontari dell'accoglienza ricordare questo punto essenziale della vita associativa.
2. Il totale dei soci da settembre 2018 a oggi è di 540 persone. Le iscrizioni del 2018 sono state di 883 persone.
3. Le attività, grazie ai volontari, si svolgono per 5 giorni alla settimana dal lunedì al venerdì (di mattina e di pomeriggio). I laboratori attivi sono attualmente 21 (di cui 4 divisi in 2 turni)
4. Il totale delle presenze è stato di 8384 accessi (da settembre 2018 a febbraio 2019).
5. I venerdì della cultura, frequentatissimi da soci e non soci, rispecchiano l'apertura dell'Associazione verso la città.
6. Si comunica che dal 19 aprile al 1° maggio (compresi) il Creamcafe sarà chiuso per le vacanze di Pasqua e per i ponti del 25 aprile e del 1° maggio. Le attività ricominceranno giovedì 2 maggio.
7. Nei prossimi mesi verrà distribuito a tutti i soci un questionario per una tesi di laurea sul Creamcafe (Relatore Prof. Stefano Poli - Dipartimento di Scienze della Formazione).
8. L'Ordine degli Psicologi della Liguria, intende dedicare due giornate al tema del benessere a 360 gradi (15-16 giugno 2019) con particolare attenzione al benessere psicologico e fisico declinato nell'attenzione a stili di vita sani, ad una corretta alimentazione, ad un'adeguata attività fisica, all'acquisizione di life skill, alla gestione dello stress. A tal fine la nostra associazione metterà a disposizione gli spazi. Si ipotizzano collaborazioni future. (Coordinatrice dell'evento Dott.ssa Fiaschi, vice-presidente dell'Ordine degli Psicologi)
9. Il prof. Gianluigi Mancardi (ex direttore del Dipartimento di Neuro Scienze di San Martino) ha confermato il suo interesse a conoscerci ed a contribuire in qualche modo al nostro sforzo ad esempio proponendoci una sua chiacchierata su questioni di nostro interesse (Alzheimer).
10. Sono uscite le graduatorie del 5xmille (relative all'anno 2016) e, anche se l'Agenzia dell'Entrate non ha ancora inviato la comunicazione ufficiale, il Creamcafe dovrebbe ricevere circa 1450 €.

11. Presentazione del progetto *Aviva Carers | Al fianco degli anziani*: Il Creamcafe oltre il ponte. Siamo stati selezionati e dal 3 aprile si potrà votare il progetto online. Nei prossimi giorni verranno date tutte le informazioni utili (progetto in allegato)

La relazione del Presidente viene approvata e votata all'unanimità.

Relazione del tesoriere e presentazione del bilancio (Nino Maccarone):

BILANCIO CREAMCAFE 2018

	ENTRATE		USCITE
RIPORTO BILANCIO 2017	€ 4140,24		
		Emolumenti segreteria	€ 2622,6
TESSERAMENTO	€ 5545	Investimento	€ 1632,9
DONAZIONI	€ 270	Materiale di funzionamento	€ 788,28
		Spese di rappresentanza	€ 274,36
		Spese conto corrente	€ 100,00
TOTALE	€ 9955,24	TOTALE	€ 5418,14
		RIPORTO BILANCIO 2018	€ 4537,1

Si ricorda che il tesseramento avviene principalmente da settembre a dicembre quando iniziano le attività. Alcune fatture di prestazioni richieste nel 2018 non risultano pervenute al 31 dicembre.

Il bilancio viene approvato e votato all'unanimità

Rinnovo Cariche Sociali - Elezione del Consiglio Direttivo e del Presidente

1. Come da statuto ogni 3 anni l'Associazione deve rinnovare le Cariche Sociali ed eleggere il nuovo Direttivo. Si presentano tutti i componenti del direttivo uscente: Fiamma Mangini, Piera Torselli, Giampaolo Chiappini, Nino Maccarone e Guido Rodriguez (presidente dell'Associazione). Si propone l'ingresso di nuove persone (considerando che Fiamma, Piera e Giampaolo non possono continuare nell'impegno pur rendendosi disponibili ad affiancare il nuovo direttivo fino alla fine dell'anno). Le nuove proposte sono : Laura Parenti, Paolo Tellarini, Renato D'Agostino.
2. Si propone inoltre di creare 4 commissioni di lavoro con i primi nomi dei partecipanti:
 - Comm. Cultura: Fiamma Mangini, Corrado Ratto, Nino Maccarone
 - Comm. Tesoreria: Giuseppe Privitera, Nino Maccarone
 - Comm. Progetti e Bandi: Giampaolo Chiappini, Guido Rodriguez
 - Comm. Organizzazione : Paolo Tellarini, Piera Torselli, Pino Lumbaca, Gianna Consiglieri, Michele Mormino

Si sottolinea che le commissioni sono aperte a tutti i soci quindi chi volesse inserirsi può comunicarlo in segreteria.

Il nuovo direttivo viene approvato e votato all'unanimità.

Varie ed eventuali:

1. Un socio affronta l'argomento dell'aumento della quota della tessera associativa segue un lungo dibattito. L'assemblea decide di mantenere la quota ad offerta libera.
2. Si affronta il problema degli spazi segue dibattito.

Alle 18.30 si conclude l'assemblea

Alle ore 18.45 si riunisce il nuovo Direttivo per la nomina delle cariche interne:

1. Guido Rodriguez, presidente
2. Laura Parenti, vice presidente
3. Nino Maccarone, tesoriere
4. Paolo Tellarini, consigliere
5. Renato D'Agostino, consigliere

Progetto Aviva

Titolo del progetto: Il Creamcafe oltre il ponte

Racconta il progetto specificando il problema riscontrato nella comunità (situazione da fronteggiare) e la soluzione al problema (Totale caratteri per il progetto 2000)

Genova è la città con il maggior numero di over 65 di tutta Europa (circa 165000). Nella Val Polcevera, il quartiere della tragedia del Ponte Morandi vive circa il 9% degli over 65. Per cui dai dati epidemiologici circa 1500 persone potrebbero essere colpite dai sintomi della demenza.

Non essendo ad oggi terapie in grado di fermare le malattie che generano i sintomi della demenza (quali la malattia di Alzheimer) sembra indispensabile sviluppare strategie in grado di ritardare il più possibile la comparsa dei sintomi. Il nostro scopo costruire un ambiente non escludente e partecipativo, in cui le persone con e senza disturbi cognitivi, possano svolgere attività cognitive che sono state dimostrate in grado di ritardare la comparsa dei sintomi legati alle malattie degenerative cerebrali.

Il progetto prevede di creare nella Val Polcevera uno spazio che possa:

- dare visibilità, attraverso un percorso culturale, alla malattia d'Alzheimer e alle malattie degenerative cerebrali attraverso l'integrazione di specifiche attività
- permettere ai cittadini di partecipare a laboratori ideati per supportare la creatività della mente umana, garantendo ai malati e ai loro familiari la possibilità che gli spazi e le risorse siano condivisibili con tutti i frequentatori
- promuovere iniziative culturali che permettano una diffusione delle informazioni sull'Alzheimer

Tutte queste attività fanno riferimento all'esperienza maturata in sei anni di attività dall'Associazione Creamcafe – Caffè della Mente Creativa sito nel centro di Genova. Le persone che gestiranno i laboratori nella struttura che si creerà in Val Polcevera saranno supportate dai volontari del Creamcafe ed avranno la possibilità di formarsi presso gli spazi dell'associazione.

A completamento dell'iscrizione del progetto, chiediamo di spiegare cosa ti rende orgoglioso dello stesso, della tua comunità e dell'organizzazione per cui richiedi il finanziamento. (300 caratteri)

Costruire uno spazio di condivisione dedicato ad attività cognitive in un quartiere che ha subito un doloroso dramma. Il Creamcafe in 6 anni è diventata una comunità solidale in grado di alleviare la perdita delle capacità cognitive aiutando le persone che assistono i malati ad affrontare il percorso della malattia.

Racconta chi e quante sono le persone che trarranno vantaggio dal progetto descritto (600 caratteri)

I fruitori del progetto saranno: persone anziane con e senza disturbi cognitivi che ritengono fondamentali le relazioni con le altre persone; caregiver, familiari o no, che hanno bisogno di sostegno per affrontare la marginalizzazione di una malattia che, non mostrando alcuna evidenza fisica non è percepita come tale dalla società. Essendo il quartiere della Val Polcevera sede dell'intervento e vivendo in questo circa 15000 persone over 65 anni pensiamo che circa 1500 persone, in modo diretto o indiretto, potrebbero essere i destinatari del progetto.

Specifica esattamente come verrà utilizzata la donazione. Controlla i termini e condizioni per verificare quali spese non potranno essere finanziate dalla donazione dell'Aviva Community Fund. (600 caratteri)

Allestire i momenti di incontro e le attività laboratoriali; rimborsare chi collabora al progetto in qualità di organizzazione e segreteria; rimborsare, se necessario, le spese per la gestione degli spazi; trovare una strategia di comunicazione che raggiunga un numero elevato di cittadini motivandoli ad essere fisicamente e mentalmente attivi; acquistare, se necessario, attrezzature (video proiettore, computer, attrezzatura per attività motorie etc) utili per le attività laboratoriali; organizzare conferenze e incontri di cittadinanza attiva; rimborsare i volontari per i trasferimenti.